



Funeral Forum – cenne źródło wiedzy i inspiracji

9-10 listopada 2017 | Międzynarodowe Targi Poznańskie

W Poznaniu, dniach 9-10 listopada obędzie się Funeral Forum – wydarzenie szkoleniowo-konferencyjne dla branży funeralnej, które będzie miejscem inspiracji, źródłem nowości i trendów na tym rynku. Formuła i tematyka spotkania została tak przygotowana, aby uczestnicy od razu wprowadzali gotowe rozwiązania i zwiększali zyski. Na wydarzenie zapraszają Międzynarodowe Targi Poznańskie oraz Polskie Stowarzyszenie Pogrzebowe.

I Funeral Forum skierowane jest do przedsiębiorców pogrzebowych, którzy podobnie jak przedsiębiorcy innych branż, muszą sprostać rosnącej konkurencji na rynku, śledzić zachowania konsumentów i reagować na zachodzące zmiany. Funeral Forum będzie z jednej strony miejscem czerpania praktycznej wiedzy, ale również areną spotkań, wymiany wiedzy i doświadczeń pomiędzy uczestnikami. Program Funeral Forum oparty będzie na **siedmiu zagadnieniach**:

- **Świadomość** – dokąd zmierza branża i czy trendy są dla każdego? Jak świadomie wdrażać innowacyjne produkty
- **Sprzedaż** – jak widzą cię klienci i jak skutecznie trafić do nowego pokolenia nabywców usług funeralnych
- **Marketing** – jak wykorzystać nowoczesne narzędzia marketingowe do promocji usług pogrzebowych
- **Przewaga** – czy na pewno zrobiłeś już wszystko by wyprzedzić konkurencję
- **Wizerunek** – jak prezentować siebie, swój produkt i usługi by wzbudzić zaufanie i zachęcić do zakupu
- **Skuteczność** – jak efektywnie wykorzystać targi funeralne do zwiększania rozpoznawalności swojej marki
- **Psychologia** – o empatii względem klienta w żałobie i względem siebie

Moderatorem spotkania, które pretenduje do największego wydarzenia drugiego półrocza tego roku, będzie dr Marek Borowiński umiejętnie łączący wiedzę z zakresu psychologii, marketingu i sprzedaży. Ten wybitny specjalista rozumie specyfikę punktu sprzedaży, patrzy na niego oczami klientów. Tym razem jego spojrzenie skieruje się na zakłady pogrzebowe. Uczestnicy Forum dowiedzą się w jaki sposób ich zakłady są postrzegane przez klientów, w szczególności klientów należących do „młodego pokolenia”.

Dlaczego Funeral Forum?

- *Jako organizator targów MEMENTO Poznań jesteśmy blisko branży i chcemy pomóc właścicielom zakładów pogrzebowych oraz innym podmiotom, które działają w branży funeralnej w zdobyciu wyselekcjonowanej wiedzy, która przełoży się bezpośrednio na rozwój firmy – komentuje Robert Mieldziuk, dyrektor targów MEMENTO Poznań 2018. – Z naszych rozmów ze zwiedzającymi oraz obserwacji rynku wynika, że organizacja Funeral*

Forum jest po prostu konieczna. Świat zmienia się jak w kalejdoskopie, a kto tego nie zauważy, może dużo stracić – dodaje Mieldziuk.

W ciągu dwóch dni jesteśmy w stanie osiąść odpowiednią wiedzę i co najważniejsze, szybko ją wprowadzić w swoich firmach, by wyprzedzić konkurencję. Poza tym, to będzie doskonały moment na bezpośrednie rozmowy z ekspertami. Na uczestników wydarzenia będą czekać dodatkowe atrakcyjne bonusy.

ORGANIZATOR:



PARTNER GŁÓWNY:



PARTNER STRATEGICZNY:



PARTNERZY:



PATRONAT MEDIALNY:

